

# 2022 年扶风县商务和工业信息化局稳增长专项资金项目绩效评价报告

扶风县财政局

2023 年 4 月 30 日

# 2022 年扶风县商务和工业信息化局稳增长 专项资金项目绩效评价报告

扶风县商务和工业信息化局：

按照财政部《财政支出绩效评价管理办法》、宝鸡市财政局《宝鸡市加快实现预算绩效管理改革目标行动方案》（宝市财办检〔2021〕16号）、《关于开展2022年度财政支出绩效评价工作的通知》（扶财办绩〔2022〕9号）、扶风县财政局《扶风县财政预算绩效管理实施细则（试行）》（扶财发〔2022〕46号）等相关文件要求，扶风县财政局于2023年3月21日至3月22日深入项目实施单位及部分服务企业，通过座谈交流、查阅资料、现场查看、问卷调查、查询账务系统、对比分析、综合研判等方式，在项目单位自评的基础上，遵照“科学性、规范性、客观性和公正性”的原则，对2022年扶风县商务和工业信息化局稳增长专项资金项目开展了绩效评价。现将评价情况报告如下：

## 一、项目背景

为深入贯彻中央经济工作会议、省委经济工作会议精神，增强工业经济发展后劲，发展和壮大市场经营主体，促进扶风县工业、商贸经济高质量发展，更好地统筹疫情防控和经济社会发展，坚持做到稳字当头、稳中求进，为顺利实现全年目标任务奠定良好基础，按照县政府2021年第六次常务会议研究审定的《关于培育扶持企业升规纳统若干政策措施的意见》、扶风县人民政府《关于印发〈扶风县2022年一季

度经济稳增长八条措施>的通知》(扶政发〔2022〕2号)以及《关于全县工(商)业企业复工复产暨工业项目(招商项目)建设、落地开工有关工作的会议纪要》等文件精神,对疫情防控复工复产企业、新增规上、限上企业给予资金扶持,助力企业恢复生产,助推工业提质扩量,促进消费快速增长,推进重点项目建设,加强企业升规纳统。

经扶风县商务和工业信息化局会同相关单位统计审核:

1.分类施策助力企业生产。为积极应对新冠疫情影响,对2022年春节期间,未放假正常生产的规模以上企业及限上商贸流通企业进行奖励;对2月10日以前复工复产的规上及限上企业进行奖励、复工的续建工业项目进行奖励。2.加强企业升规纳统。对2022年第一季度新纳入,且正常报送统计指标数据的规上工业企业及限上商贸流通企业进行一次性奖励。3.助推工业提质扩量。对2022年一季度,工业总产值同比增速达标的企业进行分档奖励。4.促进消费快速恢复。对2022年第一季度累计完成社会商品零售额同比增长20%的限上商贸流通企业,每户一次性奖励2000元。

## 二、项目概况

### (一)项目基本情况

1.项目名称:2022年扶风县商务和工业信息化局稳增长专项资金项目。

2.主管部门:扶风县商务和工业信息化局

3.实施单位:扶风县商务和工业信息化局

4.项目预算:458.60万元

5. 项目内容：项目共包含 12 个子项目，其中：2022 年一季度工业（商务）经济稳增长奖补资金 30.90 万元；2022 年一季度规上限上企业升规纳统奖补资金 16.50 万元；培育扶持企业升规纳统专项经费 10.00 万元；2022 年一季度经济稳增长八条措施中促进限上商贸流通企业消费快速恢复扶持补助 10.60 万元；2022 年一季度工业经济稳增长奖补资金 28.60 万元；培育扶持企业升规纳统工作专项经费 15.00 万元；2021 年新增限上企业（第二年）扶持补贴资金 50.00 万元；2021 年新增规上工业企业（第二年）扶持补贴资金 57.00 万元；啤酒节活动经费 22.00 万元；稳住经济大盘政策措施上半年奖励经费 19.00 万元；新增规模以上工业企业扶持补贴 100.00 万元；新增限上企业扶持补贴 99.00 万元。

6. 项目实施期限：2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日

7. 预期效益：通过对疫情防控复工复产企业、新增规上、限上企业给予资金扶持，助力企业恢复生产，助推工业提质扩量，促进消费快速增长，推进重点项目建设，加强企业升规纳统，进而起到稳增长、促发展、强信心，促进经济社会健康发展的重要作用。

## （二）项目预算资金安排情况

### 1. 项目资金计划情况

2022 年扶风县商务和工业信息化局稳增长专项资金项目预算安排资金为 458.60 万元，详见表 1。

### 2. 项目资金到位情况

2022年2月23日至12月25日，县财政共拨付到位资金458.60万元，资金到位率100%，详见表1。

表1 项目资金计划情况表

单位：万元

序号	项目名称	预算金额	到位金额
1	2022年1季度工业（商务）经济稳增长奖补资金	30.90	30.90
2	2022年1季度规上限上企业升规纳统奖补资金	16.50	16.50
3	培育扶持企业升规纳统专项经费	10.00	10.00
4	2022年1季度经济稳增长八条措施中促进限上商贸流通企业消费快速恢复扶持补助	10.60	10.60
5	2022年1季度工业经济稳增长奖补资金	28.60	28.60
6	培育扶持企业升规纳统工作专项经费	15.00	15.00
7	2021年新增限上企业（第二年）扶持补贴资金	50.00	50.00
8	2021年新增规上工业企业（第二年）扶持补贴资金	57.00	57.00
9	啤酒节活动经费	22.00	22.00
10	稳住经济大盘政策措施上半年奖励经费	19.00	19.00
11	新增规模以上工业企业扶持补贴	100.00	100.00
12	新增限上企业扶持补贴	99.00	99.00
	合计	458.60	458.60

### （三）项目预算资金执行情况

截至2023年1月31日，项目单位共执行资金456.28万元（4,562,785.29元），预算执行率为99.49%，详见表2。

表2 项目预算资金执行情况表

单位：万元

序号	项目名称	预算及到位金额	实际支出资金	执行率（%）	结余收回（元）
1	2022年一季度工业（商务）经济稳增长奖补资金	30.90	30.30	98.06	3户未达标，财政收回6000元。
2	2022年一季度规上限上企业升规纳统奖补资金	16.50	16.50	100	
3	培育扶持企业升规纳统专项经费	10.00	10.00	100	
4	2022年一季度经济稳增长八条措施中促进限上商贸流通企业消费	10.60	10.20	96.23	2户未达标，财政收回4000元。

	快速恢复扶持补助				
5	2022年一季度工业经济稳增长奖补资金	28.60	28.00	97.90	财政收回6000元
6	培育扶持企业升规纳统工作专项经费	15.00	14.28 (142,785.29元)	95.19	财政收回7,214.71元
7	2021年新增限上企业(第二年)扶持补贴资金	50.00	50.00	100	
8	2021年新增规上工业企业(第二年)扶持补贴资金	57.00	57.00	100	
9	啤酒节活动经费	22.00	22.00	100	
10	稳住经济大盘政策措施上半年奖励经费	19.00	19.00	100	
11	新增规模以上工业企业扶持补贴	100.00	100.00	100	
12	新增限上企业扶持补贴	99.00	99.00	100	
	合计	458.60	456.28 (4,562,785.29元)	99.49	2.32 (23,214.71元)

#### (四) 绩效目标完成情况

项目从2022年年初开始实施，截至2023年1月31日，已完成项目奖励、补贴资金的发放及专项经费的使用计划任务。项目主要目标任务完成情况详见表3、表4。

表3 项目主要目标任务完成情况表

二级指标	三级指标	目标值	完成值	完成情况	备注
数量指标	新增规上企业	20户	20户	√	
	新增限上企业	20户	33户	√	超额
	补贴复工复产工业企业	66户	63户	X	未完成
	补贴复工复产商贸流通企业	73户	73户	√	
质量指标	规上工业企业增加值增速	7%	9.5%	√	超额
	零售总额增速	10%	19.5%	√	超额
时效指标	资金支付及时率	100%	100%	√	
成本指标	项目预算执行率	100%	99.49%	X	未完成
社会效益	推动县域经济发展作用	明显	明显	√	
服务对象满意度	群众满意度	≥90%	95%	√	超额

表 4 项目数量目标任务完成情况表

序号	获奖企业数量及额度情况	实际支出资金 (万元)	未发放收回 情况
1	<b>2022 年一季度工业（商务）经济稳增长奖补资金</b>	<b>30.30</b>	
1.1	奖励未放假正常经营规上工业企业 3 户，每户 2 万元	6.00	
1.2	奖励复工复产规上工业企业 65 户，每户 2000 元	13.00	
1.3	奖励限上商贸流通企业 40 户，每户 2000 元	7.60	3 户未达标， 取消奖励。财 政收回 6000 元
1.4	奖励复工复产规上工业企业 34 户，每户 1000 元	3.40	
1.5	奖励复工的续建工业项目 1 个，每个 5000 元	0.50	
2	<b>2022 年一季度规上限上企业升规纳统奖补资金</b>	<b>16.50</b>	
2.1	2022 年一季度新纳入，且达到规上工业企业 9 户，每 户一次性奖励 1 万元	9.00	
2.2	2022 年一季度新纳入，且达到限上企业 15 户，每户一 次性奖励 5000 元	7.50	
3	<b>培育扶持企业升规纳统专项经费</b>	<b>10.00</b>	
3.1	拨付法门镇人民政府 5 万元	5.00	
3.2	用于推动升规纳统工作，开展运行统计监测等日常经 费	5.00	
4	<b>2022 年一季度经济稳增长八条措施中促进限上商贸流 通企业消费快速恢复扶持补助</b>	<b>10.20</b>	
4.1	奖励 51 户限上企业 1 季度同比增长 20% 以上，每户 2000 元	10.20	2 户未达标。 财政收回 4000 元
5	<b>2022 年一季度工业经济稳增长奖补资金</b>	<b>28.00</b>	
5.1	1 季度完成工业总产值 1 亿元以上，且同比增长 15% 以 上的工业企业 10 户，每户奖励 1 万元	10.00	
5.2	1 季度完成工业总产值 1 亿元以下，同比增长 20% 以上 的工业企业 31 户，每户奖励 6000 元	18.00	1 户账户冻 结，财政收回 6000 元
6	<b>培育扶持企业升规纳统工作专项经费</b>	14.28	
6.1	用于推动升规纳统工作，开展运行统计检测等日常经 费	14.28 (142,785.29 元)	节余 7,214.71 元 财政收回
7	<b>2021 年新增限上企业（第二年）扶持补贴资金</b>	<b>50.00</b>	
7.1	2021 年全县培育新增限上企业 25 户，第二年每户给予 2 万元扶持奖励	50.00	
8	<b>2021 年新增规上工业企业（第二年）扶持补贴资金</b>	<b>57.00</b>	
8.1	2021 年全县培育新增规上企业 19 户，第二年每户给予 3 万元扶持奖励	57.00	

9	啤酒节活动经费	22.00	
9.1	参加活动的10户企业，每户补贴7000元，	7.00	
9.2	场地布置布展费	5.00	
9.3	演出晚会费	7.00	
9.4	奖励优秀单位奖励费（县餐饮协会）	3.00	
10	稳住经济大盘政策措施上半年奖励经费	19.00	
10.1	全县规上工业增加值增速10.6%以上，全市排名前三，奖励2万元	2.00	
10.2	社会商品零售总额41.38亿元，同比增长17.6%，全市排名前三，奖励2万元	2.00	
10.3	2022年6月底新纳入规上工业企业6户，每户给予一次性奖励1万元	6.00	
10.4	新培育限上商贸流通企业18户，每户给予一次性奖励5000元	9.00	
11	新增规模以上工业企业扶持补贴	100.00	
11.1	2022年新增培育规上工业企业20户，每户奖励5万元	100.00	
12	新增限上企业扶持补贴	99.00	
12.1	2022年新增培育限上企业33户，每户奖励3万元	99.00	
	合计	456.28 (4,562,785.29元)	

### 三、绩效评价工作开展情况

#### （一）评价依据

1. 中、省、市、县现行相关政策文件；
2. 扶风县财政局《关于开展2022年度财政支出绩效评价工作的通知》（扶财办绩〔2022〕9号）、扶风县财政局《扶风县财政预算绩效管理实施细则（试行）》（扶财发〔2022〕46号）等相关文件；
3. 项目实施单位提供的相关资料，包括项目申报资料、项目自评报告、绩效目标表、资金到账及资金支出凭证，验收、审计相关资料，项目实施、产出及管理等相关资料；
4. 评价工作人员通过现场调查、核实等获得的资料；
5. 其他相关资料。

## （二）评价目的

运用规范的绩效指标体系和科学的评价方法，全面、客观反映财政支出项目完成情况和实施效果。同时，及时总结经验，分析存在的问题，采取有效措施改进和加强项目管理，为政府相关决策提供参考依据。

## （三）评价方法

采用比较、因素分析、公众评判等评价方法，在项目单位自评的基础上，组成包括行业专家、财务专家在内的评价组，通过统计汇总与数据分析、整体评价与现场评价、走访惠及群众及问卷调查等方式进行绩效评价，形成评价结论，撰写评价报告。

## （四）评价标准

2022年扶风县商务和工业信息化局稳增长专项资金项目绩效评价采用百分制得分。评价指标共设置5个一级指标、16个二级指标、23个三级指标。评价结果分为优秀、良好、一般、差4个评价等次，根据计算结果的分值，确定评价项目最后达到的等次。具体见表5：

表5 评价结果等次表

评价等次	优秀	良好	一般	差
分值S	$S \geq 90$	$90 > S \geq 80$	$80 > S \geq 60$	$S < 60$

## （五）评价局限性

尽管评价组在评价中力求科学、规范、客观和公正，但在实际评价过程中依然存在局限性：一是由于评价时间、人力等限制，获取数据与信息来源存在局限性；二是评价工作人员知识面、经验等限制，在理解和判断上存在认知局限性；

三是受问卷调查覆盖面及被调查者认知、愿望等方面的主观倾向性限制，服务对象满意度测评结果可能存在一定局限性。

## 四、绩效指标分析

### （一）决策

项目决策从项目立项、绩效目标、资金投入三个方面进行评价。项目决策满分 13 分，得分 10 分。具体得分详见表 6。

表 6 项目决策绩效指标分析表

一级指标	分值	二级指标	三级指标	分值	得分
决策	13	项目立项	立项依据充分性	2	2
			立项程序规范性	3	2.5
		绩效目标	绩效目标合理性	2	1
			绩效指标明确性	2	1
		资金投入	预算编制科学性	2	1.5
			资金分配合理性	2	2
合计	13	—	—	13	10

#### 1. 项目立项方面

（1）立项依据充分性方面。项目的立项符合国家相关法律、法规和政策规定，符合国家财政专项资金支持方向，符合扶风县稳增长、强信心、促进工商业和经济社会发展实际需要。

（2）立项程序规范性方面。项目能按照规定的申请程序、审核程序、评估程序进行立项，程序规范。但事前绩效评估等工作有待加强。

#### 2. 绩效目标方面

（1）绩效目标合理性方面。项目虽有预期绩效目标，

但绩效目标设置不够规范。

(2) 绩效指标明确性方面。项目虽有预期绩效目标，但部分绩效目标设置不够明确。

### 3. 资金投入方面

(1) 预算编制科学性方面。预算编制科学，预算金额与实际支出偏差小，偏差率仅为 0.51%（项目预算资金 458.60 万元，实际支出资金为 456.28 万元（4,562,785.29 元），在合理的范围内。

(2) 资金分配合理性方面。项目资金安排合理，财政安排资金与项目实际需求一致。

评价组认为，项目决策从整体上看，立项规范、预算精准，决策依据充分、程序合规，符合相关政策。但绩效目标设置不够规范、不够明确。

## (二) 过程

项目过程从资金管理和组织实施两个方面进行评价。项目过程满分 15 分，得分 12.5 分。具体得分详见表 7。

表 7 项目过程绩效指标分析表

一级指标	分值	二级指标	三级指标	分值	得分
过程	15	资金管理	资金到位率	3	3
			预算执行率	3	3
			资金使用合规性	3	3
		组织实施	管理制度健全性	3	1.5
			制度执行有效性	3	2
合计	15	—	—	15	12.5

### 1. 资金管理方面

(1) 资金到位率方面。县财政资金能按时拨付到位，

资金拨付进度能够保证项目进展，资金到位率 100%。

（2）预算执行率方面。项目单位能够严格按照专项资金计划执行，项目预算资金为 458.60 万元，实际支出资金为 456.28 万元（4,562,785.29 元），项目预算执行率高（约为 99.49%）。

（3）资金使用合规性方面。资金支出符合稳增长、促发展和培育扶持企业升规纳统专项资金管理办法等相关规定，手续齐全，未发现资金截留、挤占、挪用、虚列支出等现象。

## 2. 组织实施方面

（1）管理制度健全性方面。有相应的业务管理和财务等制度。但制度不够健全、不够细化。

（2）制度执行有效性方面。能遵守相关法律法规和相关管理规定，能按照国家、省、市、县稳增长、促发展和培育扶持企业升规纳统的有关规定和要求，做好扶风县稳增长、强信心、促发展各项工作，为确保疫情防控期间全县工业、商贸流通企业健康发展做出了积极贡献。但项目总结自评及信息采集工作不够规范、明确，相关资料不够健全。

评价组认为，项目过程从整体上看，项目资金管理较为规范，有相关制度，资金分配合理、资金到位及时有效，预算执行率高，资金使用合规。但项目总结自评及信息采集工作不够规范，制度不够健全。

### （三）成本

项目成本从经济成本、社会成本、生态环境成本三个方

面进行评价。项目成本满分 13 分，得分 13 分。具体得分详见表 8。

表 8 项目成本绩效指标分析表

一级指标	分值	二级指标	三级指标	分值	得分
成本	13	经济成本	单位成本或分项成本节约率	5	5
		社会成本	社会发展负作用	4	4
		生态环境成本	自然生态环境负作用	4	4
合计	13	—	—	13	13

1. 经济成本方面。项目实施单位能严格控制成本，实际支出资金 456.28 万元与预算资金 458.60 万元基本一致，并低于预算资金成本。因此，经济成本控制好。

2. 社会成本方面。项目实施对于促进扶风县工业、商贸流通企业健康发展具有非常重要的作用。因此，无社会发展负面作用。

3. 生态成本方面。项目实施对促进县域经济可持续发展具有重要意义，无自然生态环境负面作用。

评价组认为，项目成本控制好，项目社会成本方面无影响社会发展和稳定的负面因素，生态环境成本方面无影响生态发展的副作用。项目实施对促进企业提质增效、提高企业经营管理水平，促进县域经济可持续发展等具有非常重要的作用。

#### (四) 产出

项目产出从产出数量、产出质量、产出时效三个方面进行评价。项目产出满分 25 分，得分 24 分。具体得分详见表 9。

表 9 项目产出绩效指标分析表

一级指标	分值	二级指标	三级指标	分值	得分
产出	25	产出数量	项目数量目标完成情况	10	9
		产出质量	项目质量目标完成情况	10	10
		产出时效	项目按期完成情况	5	5
合计	25	—	—	25	24

1. 产出数量方面。从扶风县 2022 年相关年报和统计显示看，扶风县商务和工业信息化局已基本完成了年度主要目标任务，部分指标超额完成了计划目标任务。但由于疫情等因素的影响，有个别计划奖励项目未完成，其中：2022 年计划奖励限上商贸流通企业 40 户，因 3 户企业未达标，仅奖励了 37 户企业；2022 年计划奖励一季度同比增长 20% 以上的限上企业 51 户，因 2 户企业未达标，仅奖励了 49 户企业；2022 年计划奖励 1 季度完成工业总产值 1 亿元以下，且同比增长 20% 以上的工业企业 31 户，因 1 户企业未达标，仅奖励了 30 户企业。

2. 产出质量方面。项目资金使用和发放过程，能严格按照相关文件精神，与统计、财政等部门密切配合，严格审核、规范程序，并进行必要的监督和网上公示，发放过程无差错、无投诉。同时，通过项目的实施，不仅提振了工业和商贸流通企业发展信心，激活了市场主体活力，提升了县域经济增长潜力，而且有利于促进企业立足新发展阶段、贯彻新发展理念、加快构建新发展格局、推动高质量发展。

3. 产出时效方面。扶风县商务和工业信息化局能将奖补资金及时发放到应授奖企业，能将专项经费按时用于促进企

业稳增长、促发展的相关专项工作中，有力促进了工业和商贸流通企业健康发展。

评价组认为，项目资金作用发挥充分，项目单位履职到位，产出数量、质量、时效基本完成了年度目标任务。但因疫情等因素的影响，有个别奖励计划未能如期实现。

### （五）效果

从经济效益、社会效益、生态效益、满意度四个方面进行评价。项目效益满分为 34 分，得分为 33 分。具体得分详见表 10:

表 10 项目效果绩效指标分析表

一级指标	分值	二级指标	三级指标	分值	得分
效果	34	经济效益	促进县域经济发展和增加财税收入作用情况	6	6
		社会效益	优化营商环境、促进招商引资的作用情况	6	6
			促进县域工业稳增长及经济社会发展的作用情况	4	4
		生态效益	生态效益	5	5
		受表彰情况	是否受到上级表彰	3	2
		满意度	服务对象满意程度	10	10
总分	34			34	33

1. 经济效益方面。通过项目的实施，不仅增强了工业经济发展后劲，发展和壮大了市场经营主体，而且有效减轻了企业的经营压力，提振了发展信心，增强了发展后劲，为规上和限上企业提质增效、可持续发展和增加财税收入奠定了坚实基础，进而有效稳定了职工队伍，增加了职工经济收入。因此，项目经济效益好。

2. 社会效益方面。通过项目的实施，对疫情防控复工复产企业、新增规上、限上企业给予资金扶持，有效助力了企

业恢复生产，助推了工业提质扩量，促进了消费快速增长，推进了招商引资和重点项目建设，对于促进扶风县工业、商贸流通企业稳增长、促发展、强信心和经济社会健康发展具有重要的作用。因此，项目社会效益好。

3. 生态效益方面。项目资金对助推工业提质增量，提质增效，优化生态环境和改善营商环境，促进经济社会可持续发展具有重要的意义。

4. 受表彰情况。扶风县荣获“陕西省商务厅 2022 年度促消费稳增长先进县”；扶风县荣获“宝鸡市工信局 2022 年度工业发展先进县区”；2022 年度扶风县商务和工业信息化局目标考核为优秀单位。

5. 满意度方面。通过走访服务对象——相关企业和随机发放调查问卷结果显示，服务对象满意度约为 95%，满意度高，服务对象对项目扶风县采取的一系列奖励举措以及所发挥的成效非常满意。

评价组认为，项目资金管理有序，经济效益好，社会效益显著，服务对象满意度高，财政资金的社会效益作用发挥充分。

## 五、综合评价结论

项目资金安排符合相关法律、法规及政策要求，符合扶风县工业和商贸流通企业发展实际需要。立项依据充分、程序规范、资金到位及时、预算执行率高，资金使用合规，项目各项工作均得到了有效执行，基本完成了年度计划目标任务，项目经济效益、社会效益好。但项目总结自评及信息采

集工作不够规范，部分子项目资料不够健全，管理制度不够完善。结合单位自评、信息采集、问卷调查等情况，经评价组认真评价，项目绩效评价得分为 92.5 分，整体评价结论为优秀。

## 六、存在问题

**（一）制度建设有待完善。**主要是项目相关管理制度不够完善，针对性不够强，不够细化，有的制度修订不够及时，有的制度不够规范，制度的约束力存在不足。

**（二）项目资料管理不到位。**一是部分项目资料不够齐全，主要是部分子项目实施过程中的立项、实施方案、申请报告、相关制度、管理办法、相关实施记录等资料不齐全；二是资料档案管理不到位，项目立项、实施、完工、验收、审计全过程的资料收集、归类、建档不及时，保管不够规范。

**（三）项目绩效管理工作有待加强。**尽管项目实施单位已开展了绩效管理工作，但仍存在着对预算绩效管理认识不够到位，绩效管理机制尚未建立，绩效目标设置不恰当，绩效自评工作不够规范，绩效责任约束作用不强等问题。

## 七、建议

**（一）加强项目管理，完善相关管理制度。**项目单位要建立健全项目相关管理制度，对制度不够完善的要进行及时修订、完善；同时加强项目日常管理工作，创新发展机制，充分调动人员积极性，确保项目起到助推工业提质增量、提质增效，扩大经营规模，规范经营行为，提高经营管理水平，优化生态环境和改善营商环境，促进全县经济社会可持续健

康发展。

**（二）重视资料管理，完善资料档案。**项目单位要高度重视项目资料管理，项目资料（包括文字、声像以及图纸等重要的文件资料）是项目实施中的一项重要组成部分。因此，要高度重视项目资料管理工作，一方面要建立健全资料管理制度，加强资料管理工作，规范资料管理行为，认真做好资料的收集和归类工作；另一方面要建立项目资料档案，认真做好项目资料的整理、立卷、归档、保管工作，确保项目资料完整、准确、齐全，并及时归档。

**（三）增强绩效意识，强化绩效管理。**一是项目单位要切实增强绩效管理理念，树立绩效管理意识，筑牢“花钱必问效，无效必问责”的绩效理念，要学懂弄通项目绩效考核指标的各项要求，掌握指标内容和含义，努力提高绩效目标编制的完整性和规范性，并要着力健全项目绩效长效机制。二是项目单位要强化预算绩效目标管理，科学设置项目绩效目标，切实增强绩效目标的完整性、相关性、适当性和可行性，确保项目绩效目标与政策目标、社会公众需求、财政投入规模、部门职责职能、项目实施计划等相匹配。三是项目单位要切实担负起预算绩效管理主体责任，进一步完善内部管理机制，严格按照既定的项目绩效目标指标任务，科学规划行动方案，制定确保项目目标实现的保障措施，同时，要加强预算绩效管理的监督检查力度，着力提高财政资金使用效益。四是项目单位要扎实开展绩效自评工作，通过对项目相关制度建立情况、资金使用情况、绩效目标实现等情况进

行自我评价，了解资金使用是否达到预期目标、资金管理是否规范、资金使用是否有效，检验资金支出效率和效果，分析存在问题及原因，及时总结经验，改进管理措施，不断增强和落实绩效管理责任，完善工作机制，有效提高资金管理水平和使用效益。同时，要认真、准确填写自评数据表，形成翔实的自评报告。五是有关部门应加强对预算单位的培训，增强预算单位绩效意识，有效提高绩效目标编报的规范性和及时性，并将绩效目标设置作为预算安排的前置条件，强化绩效目标审核，对绩效目标内容不完整、绩效指标细化程度不够、指标设置不规范等问题，及时反馈预算单位进行调整完善；对不符合要求、审核不通过的项目不安排预算；对审核通过的项目，绩效目标与预算同步批复下达。

附件：2022年扶风县商务和工业信息化局稳增长专项资金项目绩效评价得分表

扶风县财政局

2023年4月30日

## 2022 年扶风县商务和工业信息化局稳增长专项资金项目

### 绩效评价得分表

一级指标	分值	二级指标	三级指标	分值	得分
决策	13	项目立项	立项依据充分性	2	2
			立项程序规范性	3	2.5
		绩效目标	绩效目标合理性	2	1
			绩效指标明确性	2	1
		资金投入	预算编制科学性	2	1.5
			资金分配合理性	2	2
过程	15	资金管理	资金到位率	3	3
			预算执行率	3	3
			资金使用合规性	3	3
		组织实施	管理制度健全性	3	1.5
			制度执行有效性	3	2
成本	13	经济成本	单位成本或分项成本节约率	5	5
		社会成本	社会发展负作用	4	4
		生态环境成本	自然生态环境负作用	4	4
产出	25	产出数量	项目数量目标完成情况	10	9
		产出质量	项目质量目标完成情况	10	10
		产出时效	项目按期完成情况	5	5
效果	34	经济效益	促进县域经济发展和增加财税收入作用情况	6	6
		社会效益	优化营商环境、促进招商引资的作用情况	6	6
			促进县域工业稳增长及经济社会发展的作用情况	4	4
		生态效益	生态效益	5	5
		受表彰情况	是否受到上级表彰	3	2
		满意度	服务对象满意程度	10	10
合计	100	—	—	100	92.5